

2019-2020 District Goals



Distretto: District 108 L

AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 70 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 11 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

A) FORMAZIONE: RAGGIUNGERE UN TERZO DEI SOCI ENTRO LA FINE DEL MANDATO.

B) FORMAZIONE DEI SOCI ENTRATI NEGLI ULTIMI TRE ANNI E FORWARS PER TUTTI OVE POSSIBILE - CONGRESSI O ALTRE OCCASIONI

C) CORSI MENTORI NEI CLUB IN COERENZA CON I PIANI DI CRESCITA ASSOCIATIVA DEI CLUBS E RAFFORZARE I CLUBS DEBOLI.

D) LAVORARE CON IL GLT MULTIDISTRETTUALE E IL GLT DISTRETTUALE PER FAVORIRE SCAMBI DI ESPERIENZE FORMATIVA VERSO IL DISTRETTO E MULTIDISTRETTO

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	30
2° trimestre	60
3° trimestre	100
4° trimestre	60

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 250 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 1 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 60 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 15 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 9 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	0	0
3° trimestre	0	0
4° trimestre	1	20

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovi club.

con almeno 20 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	60
2° trimestre	100
3° trimestre	50
4° trimestre	60

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 270 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

250	+	20	-	270	=	0
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 200000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 10 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Il Comitato GST sarà costituito da un referente per ognuna delle 9 circoscrizioni del Distretto, consentendo, con il supporto del Coordinatore Distrettuale, una migliore formazione dei GST di Club e maggior supporto alla loro attività

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 5500 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto.

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 95% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

L'azione sarà supportata a livello Distrettuale e di Club dal Comitato GST

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

L'attività di Service rappresenta il cuore dell'associazione. Per realizzare Service d'impatto è anche necessario che il target sia elevato comprendendo l'azione di molti soci e non solo.

E' mia intenzione operare perchè in ogni zona si svolga almeno un service di carattere umanitario ed uno di impegno civico realizzato in interclub da tutti i club.

Per ottenere tale risultato sensibilizzerò, oltre al Comitato Distrettuale GST, i Presidenti di Circostrizione e soprattutto i Presidenti di Zona.

Tale azione si svolgerà nelle riunioni di Gabinetto Distrettuale e nelle riunioni di Zona con il supporto dei membri GST di Club e del Comitato

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.

Azioni:

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 100.00

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 160.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 190.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il mio distretto avrà 6 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Dobbiamo coinvolgere i Club in grandi obiettivi comuni dove il risultato

sarà in egual misura riconosciuto. La partecipazione di ogni Lion è fondamentale per il successo. Inviterò tutti i soci a donare alla nostra fondazione ad ogni possibile occasione in collaborazione con gli Officers distrettuali

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 95% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti , al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

verrà formato un team (o Comitato) distrettuale con il compito di favorire la comunicazione dei Service sia a livello distrettuale che di Club

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI MULTICIRCOSCRIZIONALI PER RACCOLTA

FONDI CAMPAGNA 100 ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA, DEL COMITATO LCIF, E DEGLI OFFICER A LORO DEDICATI